La oferta y la demanda: cómo se forman los precios

Introducción a la Economía · Tema 3

¿Por qué una taza de café cuesta lo que cuesta? ¿Por qué el precio de los tomates sube en invierno y baja en verano? En una economía de mercado, la mayoría de los precios no los fija una persona ni una oficina: surgen del encuentro entre lo que los compradores quieren comprar y lo que los vendedores quieren vender. Este tema explica ese mecanismo, conocido como el modelo de la oferta y la demanda.

1. La demanda

La **demanda** es la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos a comprar y pueden pagar a cada precio posible, durante un período determinado.

La **ley de la demanda** dice que, si todo lo demás se mantiene igual, cuando sube el precio de un bien, la cantidad demandada baja, y cuando el precio baja, la cantidad demandada sube. Hay dos razones principales:

- **Efecto sustitución:** si el café se encarece, algunas personas pasan al té o a otra bebida más barata.
- **Efecto renta:** con el mismo dinero, un precio más alto permite comprar menos.

Si representamos esta relación en un gráfico, con el precio en el eje vertical y la cantidad en el eje horizontal, obtenemos la **curva de demanda**, que tiene pendiente negativa: baja de izquierda a derecha.

Qué desplaza la curva de demanda

Un cambio en el precio del propio bien nos mueve *a lo largo* de la curva. En cambio, otros factores *desplazan* toda la curva:

- **La renta de los consumidores.** Si los ingresos suben, la demanda de la mayoría de los bienes aumenta.
- **Los precios de bienes relacionados.** Si sube el precio del té (un sustituto), aumenta la demanda de café. Si sube el precio del azúcar (un complemento), puede bajar.
- **Los gustos y las modas.**
- **Las expectativas.** Si se espera que el precio suba el mes que viene, muchos compran ahora.

- **El número de compradores.**

2. La oferta

La **oferta** es la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a vender a cada precio posible, durante un período determinado.

La **ley de la oferta** dice que, si todo lo demás se mantiene igual, cuando sube el precio, la cantidad ofrecida también sube: producir y vender resulta más rentable, y los productores amplían la producción o entran nuevos vendedores. Por eso la **curva de oferta** tiene pendiente positiva: sube de izquierda a derecha.

Qué desplaza la curva de oferta

- **Los costes de producción:** salarios, materias primas, energía.
- **La tecnología.** Una técnica nueva que abarata la producción aumenta la oferta.
- **El clima y otros factores naturales,** muy importantes en la agricultura.
- **Los impuestos y las subvenciones.**
- **El número de vendedores.**

3. El equilibrio del mercado

El mercado está en **equilibrio** cuando, a un precio dado, la cantidad que los compradores quieren comprar es igual a la cantidad que los vendedores quieren vender. Ese precio se llama **precio de equilibrio**, y esa cantidad, **cantidad de equilibrio**. En el gráfico, es el punto donde se cruzan las dos curvas.

La tabla muestra un mercado imaginario de café en una ciudad, en kilos por semana:

Precio por kilo	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida	Situación
6 €	900 kg	300 kg	Escasez de 600 kg
8 €	700 kg	500 kg	Escasez de 200 kg
10 €	600 kg	600 kg	**Equilibrio**
12 €	500 kg	750 kg	Excedente de 250 kg
14 €	400 kg	900 kg	Excedente de 500 kg

Excedente y escasez

Si el precio está **por encima** del equilibrio (por ejemplo, 12 €), los vendedores ofrecen más de lo que los compradores quieren: hay un **excedente**. El café se acumula en los almacenes y los vendedores bajan el precio para venderlo.

Si el precio está **por debajo** del equilibrio (por ejemplo, 8 €), los compradores quieren más de lo que hay: hay una **escasez**. Se forman colas, el producto se agota y los vendedores pueden subir el precio.

En los dos casos, el precio tiende a moverse hacia el equilibrio. Nadie lo ordena: es el resultado de muchas decisiones individuales.

4. Cuando cambian las condiciones

El equilibrio cambia cuando se desplaza alguna de las curvas. Un método útil tiene tres pasos: (1) decidir si el cambio afecta a la demanda o a la oferta; (2) decidir si la curva se desplaza a la derecha (aumento) o a la izquierda (disminución); (3) ver cómo cambian el precio y la cantidad de equilibrio.

> **Ejemplo: una helada en una región productora de café.** La helada destruye parte de la cosecha. Afecta a la *oferta*, que se desplaza a la izquierda. Al precio anterior ahora hay

> escasez, así que el precio sube. Resultado: precio de equilibrio más alto y cantidad de equilibrio más baja.

> **Ejemplo: un estudio dice que el café es bueno para la memoria.** Cambian los gustos: la *demanda* se desplaza a la derecha. Resultado: suben tanto el precio como la cantidad de equilibrio.

5. Precios máximos y mínimos

A veces el gobierno fija un precio por ley:

- Un **precio máximo** por debajo del equilibrio (por ejemplo, un tope a los alquileres) busca proteger a los compradores, pero puede provocar escasez: hay más personas buscando vivienda que viviendas ofrecidas a ese precio.
- Un **precio mínimo** por encima del equilibrio (por ejemplo, un precio garantizado para un producto agrícola) busca proteger a los vendedores, pero puede provocar excedentes.

Estas medidas pueden tener objetivos razonables; el modelo sirve para prever sus efectos secundarios.

Resumen

- La demanda baja cuando el precio sube; la oferta sube cuando el precio sube.
- El precio de equilibrio es aquel en el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida.
- Con un precio por encima del equilibrio hay excedente; por debajo, escasez.
- Los cambios en la renta, los gustos, los costes o el clima desplazan las curvas y cambian el equilibrio.

Preguntas de repaso

1. Explica la diferencia entre un movimiento a lo largo de la curva de demanda y un desplazamiento de la curva.
2. Según la tabla, ¿qué pasaría en el mercado si el precio fuera 14 €?
3. Una nueva máquina reduce el coste de tostar café. ¿Qué curva se desplaza y hacia dónde? ¿Qué pasa con el precio?

Documento de ejemplo escrito por DocReel para mostrar cómo funciona el servicio. Los datos de la tabla son imaginarios. © 2026 DocReel.